

Regulamin konkursu „Konkurs The Famous Grouse”

1 WARUNKI OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy regulamin konkursu „Konkurs The Famous Grouse” (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Konkurs The Famous Grouse” (dalej „Konkurs”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest KORE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Granowska 14, 01-804 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000206537, NIP 5213290148 (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie United Beverages S.A. z siedzibą w Warszawie (00-406) przy ul. Ludna 2 będącego jednocześnie fundatorem nagród (dalej „Fundator”).
- 1.3 W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu jest dostępna do wglądu w biurze Organizatora oraz na stronie <https://agencjakore.pl/konkursy>, na której niniejszy Regulamin został umieszczony w formacie PDF.
- 1.4 Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie jest jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, w szczególności, że wyraził zgodę, o której mowa w pkt 4.3.
- 1.5 Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 4 poniżej.

2 CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1 Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 06.07.2024 r. od momentu ogłoszenia konkursu na profilu <https://www.facebook.com/TheFamousGrousePolska> do dnia 31.08.2024 r. do godziny 23:59 (dalej „Okres Konkursu”), z zastrzeżeniem zapisu pkt 4.2 poniżej.
- 2.2 Czas trwania Konkursu obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wyłanianie i powiadomienie Laureatów, wysyłkę nagród i obsługę ewentualnych reklamacji to 06.07.2024 r. od momentu ogłoszenia do 27.10.2024 r.

3 UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2. i 3.3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2023, poz. 1610 t.j.), zamieszkała na terytorium Polski, która jest fanem profilu „The Famous Grouse Polska” w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).
- 3.2 Z Konkursu wyłączeni są pracownicy, osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych i przedstawiciele Organizatora oraz United Beverages S.A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3 Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 3.2. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4 Organizator zastrzega sobie prawo zweryfikowania wieku Uczestników, w tym w szczególności osób, których Zgłoszenia zostaną wstępnie wyłonione jako zwycięskie, w przypadku podejrzenia, że Uczestnikiem jest osoba małoletnia. Weryfikacja będzie polegała na okazaniu Organizatorowi swojego dokumentu tożsamości podczas rozmowy video przeprowadzonej z wykorzystaniem komunikatora Messenger. Nieokazanie dokumentu tożsamości na życzenie Organizatora skutkuje wykluczeniem Zgłoszeń Uczestnika z Konkursu i pozbawieniem prawa do ewentualnych nagród.

4 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 4.1 Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook (na fanpage’u The Famous Grouse - <https://www.facebook.com/TheFamousGrousePolska>).
- 4.2 Konkurs podzielony jest na 5 etapów trwających odpowiednio:
 - Etap 1. – 06.07 – 14.07.2024 r.
 - Etap 2. – 15.07 – 28.07.2024 r.
 - Etap 3. – 29.07 – 04.08.2024 r.
 - Etap 4. – 05.08 – 18.08.2024 r.
 - Etap 5. – 19.08 – 31.08.2024 r.W każdym z Etapów zostaną przyznane nagrody zgodnie z zapisem pkt 7 poniżej. Nieprzyznane nagrody nie przechodzą do kolejnego Etapu i nie zasilają jego puli nagród.
- 4.3 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.
- 4.4 Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie w Okresie Konkursu, w komentarzu pod postem konkursowym na <https://www.facebook.com/TheFamousGrousePolska>, odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Dlaczego whisky The Famous Grouse pasuje do Twojego idealnego wakacyjnego weekendu. Możesz użyć słów, emotikon i oznaczać znajomych, z którymi chciałbyś spędzić ten czas”.** (dalej „Zgłoszenie”). Wpływ Zgłoszenia rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.

- 4.5 Umieszczając Zgłoszenie zgodnie z pkt 4.4. powyżej, Uczestnik wyraża zgodę na warunki Konkursu objęte niniejszym Regulaminem oraz wyraża zgodę, że w przypadku wygranej imię, pierwsza litera nazwiska lub inne oznaczenie danego Uczestnika w serwisie Facebook oraz treść pracy konkursowej zostaną ogłoszone na stronie wskazanej w 1.3 powyżej. Organizatorowi przysługuje prawo do niepublikowania prac konkursowych.
- 4.6 Wszystkie zgłoszenia zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś dobra osobiste, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, zawierające reklamę lub reklamę porównawczą innych marek a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Konkursu lub stanowiące naruszenie powszechnie obowiązującego prawa zostaną usunięte przez moderatorów, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisu Facebook.
- 4.7 Każdy Uczestnik ma prawo do nieograniczonej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełni warunki wzięcia udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie, może wygrać, jednakże tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

5 DANE OSOBOWE

- 5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników Konkursu jest KORE Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Granowska 14, 01-804 Warszawa.
- 5.2 Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych na zasadach opisanych w Regulaminie oraz Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2023 poz. 1206 tj.), (dalej „**RODO**”).
- 5.3 Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przed rozstrzygnięciem Konkursu oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
- 5.4 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów. Dane te mogą być przekazywane podmiotom trzecim w związku z organizacją Konkursu, przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach zawartych w RODO.
- 5.5 Dane osobowe nie będą przekazywane do Państwa trzeciego z wyjątkiem transferu danych niezbędnego do świadczenia usług określonych w [Regulaminie Facebooka](#).
- 5.6 Dane Osobowe będą przechowywane do dnia upływu 6 miesięcy od dnia zakończenia Okresu Konkursu, a w przypadku danych osobowych Zwycięzców, zgodnie z wymogami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.7 Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.8 Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

6 PRAWA AUTORSKIE I ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

- 6.1 Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/TheFamousGrousePolska> Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.facebook.com/TheFamousGrousePolska>, w szczególności praw autorskich i praw do wizerunku. Uczestnik publikując komentarz wyraża jednocześnie zgodę, że w przypadku wygrania nagrody jego imię i nazwisko deklarowane w jego profilu na Facebook.com zostanie zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/TheFamousGrousePolska>.
- 6.2 W przypadku, gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis w komentarzu miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2022 poz. 2509 tj.), to znaczy byłby przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 6.2.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w pkt 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- 6.2.2 w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;

- 6.2.3 nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
- 6.2.4 eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach audiowizualnych;
- 6.2.5 w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
- 6.2.6 wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.

7 NAGRODY

- 7.1 Organizator przewiduje w Konkursie łącznie 5 Nagród Głównych oraz 50 Nagród II stopnia. Nagrody Główne otrzyma maksymalnie 5 (pięć) osób, a Nagrody II stopnia maksymalnie 50 osób (dalej łącznie „**Zwycięzcy**” a każdy z osobną „**Laureat**”), których zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, o której mowa poniżej. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania wszystkich nagród w Konkursie, w sytuacji, gdy zgłoszenia nie będą spełniały wymogów regulaminu.
- 7.2 Nagrodę Główną w Konkursie stanowi voucher na 3-dniowy pobyt (2 noce) dla maksymalnie 4 osób w hotelu Faleza w Jastrzębiej Górze (<https://www.faleza.pl/>) z terminami realizacji wskazanymi w 7.3 poniżej o wartości jednostkowej 3960 PLN brutto, w tym 797,04 PLN brutto przeznaczone do wykorzystania w hotelowym barze czy restauracji. W sytuacji, gdy Laureaci nie wydadzą całej ww. kwoty na konsumpcję w trakcie pobytu, nie przysługuje im prawo zwrotu/wypłaty pozostałej kwoty. Organizator przewiduje 5 nagród w Konkursie. Voucher upoważnia do pobytu w Hotelu Faleza 4 osób, które ukończyły 18 lat, w pokojach 2-osobowych; pobyt z pełnym wyżywieniem, zameldowanie od godz. 15:00, wymeldowanie do godz. 12:00.
- 7.3 Organizator przewiduje następujące terminy realizacji Nagrody Głównej:
 - dla Zwycięzców Etapu 1. – wyjazd w terminie 19.07 – 21.07.2024 r.
 - dla Zwycięzców Etapu 2. – wyjazd w terminie 02.08 – 04.08.2024 r.
 - dla Zwycięzców Etapu 3. – wyjazd w terminie 09.08 – 11.08.2024 r.
 - dla Zwycięzców Etapu 4. – wyjazd w terminie 09.09 – 11.09.2024 r.
 - dla Zwycięzców Etapu 5. – wyjazd w terminie 13.09 – 15.09.2024 r.
- 7.4 Ponadto Organizator przewiduje w Konkursie 50 Nagród II stopnia w postaci pakietu o zawartości: butelka 0,7L Famous Grouse finest z dedykowaną etykietą, 3 pary skarpetek, 2 koszulki (T-shirty) w rozmiarach S-XL oraz worek/plecak. Wartość jednostkowa Nagrody II stopnia wynosi 250 PLN brutto.
- 7.5 Nagrody II stopnia zostaną przyznane w liczbie 10 w każdym z etapów Konkursu.
- 7.6 Do nagród w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która nie jest wydawana Laureatowi, ale potrącana przed wydaniem nagrody na poczet należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, na co Laureat wyraża zgodę.
- 7.7 Przychód uzyskany z tytułu nagród w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024, poz. 226 tj.).
- 7.8 Zwycięzcy nie przysługują prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługują prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
- 7.9 W celu wyłonienia Zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu zostanie powołana 4-osobowa Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja”). Komisja składa się z przedstawicieli Organizatora Konkursu oraz przedstawicieli Fundatora nagród.
- 7.10 Komisja, dokonując wyboru 11 (jedenastu) najlepszych Zgłoszeń, kieruje się następującymi kryteriami:
 - a. związek z tematyką zadania konkursowego,
 - b. atrakcyjność i kreatywność treści Zgłoszenia
 - c. oryginalność i poczucie humoru treści Zgłoszenia
- 7.11 Informację o wygranej, z zastrzeżeniem zapisu pkt 3.4., Laureat otrzyma w terminie do 2 dni (do końca dnia) za pomocą wiadomości, wraz z oznaczeniem Laureata, pod swoim wpisem konkursowym na tablicy strony <https://www.facebook.com/TheFamousGrousePolska>.

8 WYDANIE NAGRÓD

- 8.1 Wraz z oznaczeniem Laureata pod jego wpisem konkursowym informującym o prawie do nagrody Laureat jest poproszony o przesłanie za pośrednictwem wiadomości prywatnej z wykorzystaniem aplikacji Messenger:
 - 8.1.1 W przypadku Nagród Głównych – adresu email, na który zostanie przesłany voucher, danych osobowych Laureata oraz maksymalnie 3 towarzyszących mu osób, w tym ich dat urodzenia, z zastrzeżeniem, że wszystkie osoby muszą mieć w momencie meldowania się w hotelu ukończone 18 lat. Nieprzesłanie danych adresowych w terminie 2 dni jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W sytuacji, gdy Laureat zgłosi do wyjazdu mniejszą niż 4 liczbę osób, niewykorzystane miejsca przepadają, a Laureatowi nie przysługuje z tego tytułu żadna rekompensata. Laureatowi przysługuje prawo do zmiany danych osób

mu towarzyszących podczas wyjazdu z zastrzeżeniem, że każda z osób ma w momencie meldowania się w hotelu ukończone 18 lat. Zmiana danych osobowych osób towarzyszących nie wymaga powiadamiania Organizatora. W przypadku nieprzesłania danych osobowych, o których mowa powyżej lub rezygnacji z nagrody nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, nie przechodzi na uczestnika, który był autorem kolejnego najlepszego zgłoszenia.

- 8.1.2 W przypadku Nagród II stopnia – adresu zamieszkania, na który zostanie wysłana nagroda oraz rozmiaru koszulek. Nieprzesłanie danych adresowych w terminie 5 dni jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
- 8.2 Nagrody Główne wysyłane są za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 1 dnia, Nagrody II stopnia wysyłane są pocztą kurierską w terminie do 4 tygodni od dnia otrzymania wiadomości od Laureata zawierającej dane wskazane w pkt 8.1.2 powyżej.
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania lub zmiany danych osobowych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub braku możliwości skontaktowania się z nim za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku (wyłączenie opcji).
- 8.4 Niezależnie od przypadków wskazanych w pkt 8.1. lub 8.3. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:
- a. w przypadku braku możliwości zweryfikowania pełnoletności Laureata,
 - b. w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata,
 - c. w przypadku niedotrzymania terminu lub nieprzesłania przez Laureata adresu niezbędnego do wysyłki nagrody,
 - d. w przypadku naruszenia pkt 4.6 regulaminu,
 - e. w przypadku niespełnienia pkt 3.1 oraz 3.4. regulaminu.
- 8.5 Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród (z zastrzeżeniem pkt 8.1.2. Regulaminu) sposobu ich wydania, ekwiwalent pieniężny lub wymiany nagrody na inną nagrodę.

9 REKLAMACJE

- 9.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje należy zgłaszać w terminie do 30 dni od daty otrzymania nagrody, nie później jednak niż do 08.10.2024 r., pocztą elektroniczną na adres Organizatora tfg.konkurs@agencjakore.pl z tytułem wiadomości „Reklamacja do Konkursu: „The Famous Grouse konkurs”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, PESEL, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 9.2 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni, licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany emailiem w wyżej wymienionym terminie na adres email, z którego nadesłano zgłoszenie reklamacyjne.
- 9.3 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej na zasadach ogólnych.

10 INNE POSTANOWIENIA

- 10.1 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 10.2 Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.
- 10.3 W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- 10.4 Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: Tfg.konkurs@agencjakore.pl.
- 10.5 Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023 poz. 227 tj.)
- 10.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.